

Dan Öhlander

Roll: VD, SamSari AB

Dan Öhlander började som försäljningschef på SamSari under 2007, och i februari 2009 tog Dan över rollen som VD på företaget. Dans primära fokus som VD är tudelat: dels att göra SamSari känt i en större krets av potentiella uppdragsgivare genom att föra ut budskapet kring den unika kunskap och erfarenhet SamSari besitter och att i ett något längre perspektiv tillsammans med sitt team driva SamSari till att vara en "Change Agency" i världsklass.

Sedan Dan började på SamSari har företaget växt kraftigt, en utveckling som fortsätter när SamSari levererar allt fler projekt som vilar på SamSaris unika mix av kreativitet och pedagogik, till en kontinuerligt växande lista av världsledande företag. Dan förväntar sig att denna trend fortsätter, i takt med en ökad efterfrågan på expertis kring hur strategier skall förankras för att överbrygga gapet mellan bra strategier och det värde som uppstår när de verkligen realiserar.



Dan kom till SamSari från Microsoft AB där han arbetade som försäljningschef för lösningsförsäljningen mot större företagskunder och myndigheter. Dan ansvarade för ett brett utbud av lösningsområden med allt från business intelligence lösningar till mobila lösningar baserat på Microsoft teknologi. Under Dans tid på Microsoft ökade fokuset på lösningsförsäljning och lösningar implementerades som en tydligare del av värdet till kund. Dan har även en bakgrund från Microsofts globala mobilitetsdivision där han hade rollen som kundansvarig för flera globala telekomföretag. Under sin tid på Microsofts mobilitetsdivision sålde Dan även in lösningar för Mellanöstern regionen.

Dan har över 20 års samlad erfarenhet från olika positioner inom sälj och marknadsföring, primärt från globala företag såsom Digital Equipment, Compaq och Oracle.