

STOCKHOLM 13 OKTOBER 2009

## SamSari AB stödjer Taxi Stockholm i Hej-projektet

**Change Agency** SamSari AB har för första gången tecknat avtal med Taxi Stockholm. Under resterande 2009 kommer SamSari utveckla ett förändringsprogram för samtliga Taxi Stockholms anställda. Programmet kommer ligga i linje med företagets Hej-projekt med fokus på att bygga en företagskultur som innefattar respekt och omtanke mellan medarbetare och mot kund. Programmet kommer rullas ut i början av 2010.

SamSari AB, en Change Agency specialiserad på implementering av förändringar och att skapa beteendeförändring i stora organisationer, har tecknat ett avtal med Taxi Stockholm, Sveriges äldsta och mest välrenommerade taxibolag. Uppdraget syftar till att i linje med Hej-projektet fortsätta byggandet av en företagskultur som innefattar respekt och omtanke mellan medarbetare och mot kund. Uppdraget, som påbörjades under september 2009, kommer att leda till ett förändringsprogram för Taxi Stockholms samtliga drygt 4 000 medarbetare. Programmet kommer att rullas ut i början av 2010.

– Hej-projektet är ett mycket medvetet arbete för att skapa en gemensam värdegrund för alla våra möten med människor, vare sig de är medarbetare eller våra kunder. Vi ser inte det här arbetet som ett trivsamskapsprojekt, utan vi ser det som en absolut nödvändig väg till framgång för oss och för våra medarbetare, säger Hans-Ole Lomstedt, tf VD på Taxi Stockholm.

Förändringsprogrammet syftar att samla medarbetarna kring Hej-projektets frågeställningar, att fördjupa medarbetarnas kunskap och förståelse för sin roll i varumärkesbyggande och kundmöte, och skapa engagemang och därmed en bestående förändring i Taxi Stockholms företagskultur och möte med kund och varandra.

– Vi känner oss stolta att ytterligare en branschledare valt SamSari till att hjälpa till i ett så viktigt och strategiskt projekt, säger Daniel Målberg, kundansvarig på SamSari.

– Detta är ytterligare ett kvitto på att våra tjänster inom strategiimplementation värderas högt och att vi kan leverera inom alla möjliga affärsområden och företagskulturer.

**För mer information, kontakta Daniel Målberg på SamSari:**

Telefon: +46 (0)73 519 90 21

E-mail: [daniel.malberg@samsari.com](mailto:daniel.malberg@samsari.com)

### **Om SamSari**

- SamSari är en Change Agency, specialiserad på att översätta briljanta idéer till handling och på att få strategier att bli till verklighet. Företaget har lång erfarenhet av att arbeta med change management för stora, globala företag med differentierade målgrupper ur ett såväl kulturellt som språkligt perspektiv.
- SamSari är ett lönsamt företag med 40% tillväxt de senaste åren. Omsättning 2008: 32,2 MSEK, 2007: 22,1 MSEK, 2006: 14 MSEK.
- Ägare: Investor Growth Capital och grundarna Pia Engholm och Gisli Hennermark.
- Kontor i Stockholm med 17 anställda.