

STOCKHOLM 8 MAJ 2009

Dags att investera i *huret*, inte bara *vadet*, enligt SamSaris nya VD

Investorägda Change Agencyn SamSari AB har tillsatt Dan Öhlander som ny VD. Dan har sedan 2006 arbetat som Försäljningsdirektör på SamSari och tar nu över i VD-rollen efter Magdalena Persson.

– Jag är entusiastisk över att gå in i VD-rollen, säger Dan Öhlander. 2009 kommer vara utmanande med den konjunktur vi befinner oss i, men med vårt fantastiska team och fortsatta verksamhetsfokus på att bli en världsledande Change Agency är jag helt övertygad om att det även är ett år av möjligheter. När vi träffat våra kunder får vi tydliga signaler på att det är konkreta verktyg för förändringsledning som behövs. Innovation i all ära, men just nu är det viktigaste att fokusera på att leda och leva i förändring. De företag som klarar av omställningen bäst och snabbast är de som kommer ur lågkonjunkturen vitalast.

Dan Öhlander har mångårig erfarenhet av komplex lösningsförsäljning, främst inom IT-branschen. Innan Dan började på SamSari var han Försäljningschef inom Microsoft Sverige AB. Det var en vilja att göra någonting åt den frustration som ofta präglar genomförandefasen av strategi-projekt som för dryga tre år sedan tog honom till SamSari.

– Våra kunder befinner sig i vitt skilda branscher och att kunna hjälpa dem realisera sina strategier, oavsett om det handlar om systemimplementeringar eller ledarskapsmodeller, är verkligen grogrund för ett stimulerande yrkesliv. SamSari blandar affärsmässighet med kreativitet på ett unikt sätt och jag känner mig oerhört stolt över att få leda en verksamhet som med ny-skapande och kostnadseffektiva medel möjliggör framgångsrika strategigenomföranden hos våra kunder.

SamSari har växt kraftigt de senaste åren, hittat sin nisch som Change Agency på marknaden och börjat etablera sig som varumärke. Dan planerar att vidare-utveckla verksamheten i samma riktning.

– Det kommer vara viktigt för oss att fortsätta förädla och bygga på vårt kunderbjudande och på det viset driva vår egen utveckling. Precis som vi utmanar våra kunder i deras förändringsprocesser måste vi också utmana oss själva gällande metoderna vi använder för att driva beteendeförändringar och följa upp resultaten. Det finns alltid nya metoder att ta till, och just vår benägenhet att utmana de traditionella kommunikationssätten är oerhört uppskattad av våra kunder. Kontinuerligt nyskapande är en viktig framgångsfaktor för SamSari framöver.

SamSari har mångårig erfarenhet av förändringsledning och hur företag kan utnyttja både teknik samt den egna organisationens kompetenser och drivkrafter för att på ett kostnadseffektivt sätt förverkliga strategier.

Dan Öhlander poängterar vikten av gedigen pedagogik i arbetet med att ta fram effektfulla förändringsprogram.

– Analysen av målgruppen och lämpliga kommunikationstekniker sätter ramverket för ett relevant budskap, och relevansen är avgörande för att åstadkomma reella och mätbara resultat i en förändringsprocess. Det är dags att börja investera också i hur vi genomför strategier och inte bara i vad vi förändrar, det är där den riktiga vinsten finns.

Fakta om SamSari:

- Change Agency specialiserad på förändringsledning och organisatoriskt lärande. Vägleder företagsledare i effektiv förändringsledning samt utvecklar innovativa och effektiva förändringsprogram som får stora, geografiskt spridda grupper av medarbetare att ”leva” företagets strategier.
- Lönsamt tillväxtbolag med över 40% i årlig tillväxt de senaste åren. Omsättning 2008: 32,2 MSEK, 2007: 22,1 MSEK, 2006: 14 MSEK.
- Ägare: Investor Growth Capital samt grundarna Pia Engholm och Gisli Hennermark.

För mer information kontakta:

Dan Öhlander, VD SamSari: 070-420 83 02