

STOCKHOLM 2 JULI 2010

Rikspolisstyrelsen och SamSari utbildar poliser om människohandel

Change Agency SamSari AB har fått förtroendet att leverera ett betydelsefullt projekt för Rikspolisstyrelsen. Under våren har SamSari tillsammans med Rikspolisstyrelsen utvecklat ett interaktivt utbildningsprogram kring människohandel, ämnat för poliser i yttre tjänst. Genom interaktiva verktyg som scenariobaserad film, intervjufilm samt e-learning får målgruppen ta del av effektiva och korrekta arbetsätt för att upptäcka, utreda och bekämpa människohandel.

SamSari är mycket stolta över att i tuff konkurrens ha fått förtroendet att leverera denna utbildning.

– För oss på SamSari har det varit fantastiskt roligt att utföra detta intressanta uppdrag åt Rikspolisstyrelsen, säger Dan Öhlander, VD på SamSari. Inte bara för att programmet avhandlar ett ämne som engagerar, men även för att samarbetet med Rikspolisstyrelsen varit utvecklande och fyllt av lärande för oss som företag.

Som ett led i ett krafttag mot den globalt utbredda människohandeln lämnade regeringen i september 2008 ett uppdrag till Rikspolisstyrelsen och Åklagarmyndigheten att bl.a. utöka metod- och kompetensutvecklingen inom människohandel för sexuella ändamål och prostitution. Rikspolisstyrelsen har därför efterfrågat en kostnadseffektiv och funktionsanpassad interaktiv utbildning kring människohandel. Utbildningen fokuserar på effektiva och korrekta arbetsätt för att upptäcka, utreda och bekämpa dessa brott. Målgruppen är samtliga poliser i yttre tjänst, över 20 000 anställda.

För mer information kontakta Dan Öhlander, VD på SamSari.
Tel: 070- 420 83 02

Om SamSari

SamSari är en Change Agency som brinner för att förverkliga och maximera effekten av företags strategier. SamSari specialiserar sig på implementeringsfasen av förändringsprojekt, och hjälper sina kunder att identifiera på vilket sätt de bäst kan förverkliga en identifierad strategi. Projekten sträcker sig från innovativa och effektiva förändringsprogram riktade mot stora och differentierade målgrupper, till workshops i förändringsstrategi riktade mot ledningsgrupper. Bland SamSaris kunder finns stora internationella företag och organisationer såsom Ericsson, Inter IKEA Systems och Volvo.