

Om SamSari

SamSari – The Change Agency

SamSari är en förändringsbyrå som brinner för att förverkliga goda idéer. Vi vet att det finns en mängd briljanta strategier i affärsvärlden, men trots det förverkligas allt för få av dem. Varför är det så? Vår erfarenhet säger oss att de misslyckas eftersom organisationer inte investerar lika mycket tid och resurser till att implementera strategierna som de lade ner på att arbeta fram dem – och vetenskapliga studier på området bekräftar våra erfarenheter.

Vi strävar efter att hjälpa våra kunder på bästa sätt, för att deras strategier ska bli verklighet. Vi är övertygade om att en lyckad förändring kräver mer än bara ett införande, minst lika viktigt är att inspirera till förändring. Denna övertygelse ligger bakom allt vi gör. Det är utmanande att anpassa sig till en företagsvärld i ständig omvandling, och ledningsgrupper lär sig ofta den hårda vägen hur svårt det kan vara att etablera förändringar i organisationen – det gäller även de mest innovativa av organisationer. Vår ambition som förändringsbyrå är att utveckla lösningar och verktyg som gör det möjligt för våra kunder att helt och fullt ut implementera sina strategier. Våra förändringsprogram stödjer hela organisationen, ökar medvetenheten och förståelsen samtidigt som de bidrar till att öka samarbetet inom organisationen.

Vad innebär en effektiv strategimplementering? För oss innebär det effektiv kommunikation, nätverksbyggande, motivationshöjande element och att skapa tillgängliga kopplingar mellan strategier och affärsmål. Utan dessa element sker ingen förändring, och bra strategier blir aldrig något mer än en god idé. SamSari maximerar effekten av strategier genom att kombinera dessa olika byggstenar i en implementering och uppnår på så sätt en bestående beteendeförändring i organisationen. Detta är hur vi definierar lärande.

Lärande tar tid. Vi uppnår ett organisatoriskt lärande genom att applicera **SamSarimetoden™**. Vår metod ger resultat, oavsett om målsättningen är att implementera en ny försäljningsstrategi, verksamhetsplanering, ledarskapsutveckling, eller ett behov av att förstärka företagskulturen hos samtliga anställda. Det viktiga är inte enbart vad varje individ lär sig, utan hur en grupp tillsammans kan förändra sitt beteende och få strategin att hända.

Lång erfarenhet av förändringsledning

SamSari har dokumenterad erfarenhet av förändringsledning för stora, globala organisationer som spänner över olika kulturer och språk. Vi specialiserar oss på förändring i internationella sammanhang riktade mot stora och differentierade målgrupper.

Bland våra kunder finns Inter IKEA Systems, Microsoft, Ericsson, Volvo Trucks, Handelsbanken, SEB, Electrolux, Yara International och TeliaSonera. SamSari ägs av Investor, och tillhör deras Operativa investeringar, samt av Pia Anderberg, entreprenör.

För mer information om SamSari, hur vi arbetar och vilka vi är, vänligen kontakta oss!

Dan Öhlander, VD

070-420 83 02